



**STICHTING DOC SOCIETY  
VERSLAG VAN ACTIVITEITEN  
2018 - 2020**

Vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam houdt Stichting Doc Society zich onder meer bezig met het opbouwen van een *pro-bono* supporters netwerk, fondsenwerving voor onafhankelijke journalistiek, documentairemakers en impact producenten in Nederland en daarbuiten, en het lokaliseren, ondersteunen en realiseren van Doc Society's belangrijkste programma's (o.a. Good Pitch, Impact Labs, Climate Story Labs, Global Impact Producers Assembly, etc.).

Van 2018 tot en met 2020 vonden de volgende activiteiten en projecten plaats onder de vlag van Stichting Doc Society:



Good Pitch Europe 2018

Good Pitch brengt 's werelds beste sociaal-rechtvaardige documentaires in contact met nieuwe bondgenoten en partner organisaties. In 2018 werd de 37e editie van het wereldwijde Good Pitch programma en de 7e Europese Good Pitch editie gehouden in Amsterdam.

Een groep van 15 documentairemakers en impact producenten die zes documentaires vertegenwoordigen werden geselecteerd om deel te nemen. Dit zijn uitzonderlijke verhalenvertellers en onafhankelijke journalisten die allemaal met 60+ minuten documentaires werken. Ze namen deel aan een programma vol activiteiten gedurende zes maanden, waaronder een vierdaagse training retraite (het Impact Producers Lab in Putten), zes maanden toegewijd *pro-bono* research en netwerk support, kadering en engageren van potentiële partner organisaties, een tweedaagse pitch workshop, het live Good Pitch evenement, en na afloop van het programma biedt Doc Society een informele service aan de geselecteerde film teams.

Het live Good Pitch evenement is het topje van de ijsberg van maanden van zorgvuldige voorbereiding, strategisch plannen en netwerken. Op 1 oktober 2018 vond Good Pitch Europe 2018 plaats in de prachtige Koepelkerk in het centrum van Amsterdam. We mochten 275 deelnemers (waarvan meer dan 65% uit Nederland) die 176 organisaties vertegenwoordigen uit het maatschappelijk middenveld uit 20 landen (waaronder 13 Europese landen) verwelkomen. Onder de deelnemers bevonden zich toonaangevende organisaties, waaronder stichtingen, NGO's, campagnevoerders, academici, beleidsmakers, filantropen, technologische vernieuwers, bedrijfsleiders, bedrijven en de media. Al deze organisaties kwamen samen rond zes uitzonderlijke documentaires - om geïnspireerd te worden door de kracht van documentaire en om zich voor te stellen hoe ze zouden kunnen samenwerken met de films om samen sociale of ecologische verandering te creëren.

De zes documentaire projecten werden geselecteerd uit een groep van 138 inzendingen uit 44 landen. De bekroonde Europese documentairemakers en impact producenten die deelnamen aan het Good Pitch Europe 2018 programma waren: Madeleine Madeleine Leroyer & Valérie Montmartin uit Frankrijk (#387), Hans Pool, Michael Reilhac & Yula Altchouler uit Nederland (*The Bellingcat Method*), Tone Grotjord-Glenne & Anita Rehoff Larsen uit Noorwegen (*The Girl In The Mirror*), Lars Edman, William Johansson & Ellie Smith uit Zweden en Groot-Brittannië (*Arica*), Tonje Hessen Schei & Jonathan Borge Lie uit Noorwegen

(*iHuman*), en Orlando Von Einsiedel, Joanna Natasegara & Abigail Anketell-Jones uit Groot-Brittannië (*Evelyn*).

Deze urgente verhalen van over de hele wereld belichten een Europees bedrijf dat giftig afval dumpst in een ontwikkelingsland, een netwerk van burgerjournalisten die onderzoek doen naar oorlog en misdaad, omgaan met de nasleep van zelfmoord onder jongeren, overlevenden van aanranding en huiselijk geweld, de kansen en uitdagingen van de kunstmatige-intelligentie revolutie, en een verhaal over immigranten, identiteit en gerechtigheid. Lees [hier](#) meer over de geselecteerde documentaire projecten, die krachtige hulpmiddelen zijn voor belangenbehartiging en bewustwording.

Good Pitch heeft als doel om samenwerkingsverbanden en impact campagnes rond elk film project te vormen om zo de sociale en milieueffecten te maximaliseren en de documentaires te verbinden met de doelgroepen die er het meeste baat bij hebben. Iedere documentaire stelt bepaalde thema's aan de kaak zoals mensenrechten, onderwijs, journalistiek, democratie, natuur & milieu, LGBTQI-, kinder- en vrouwenrechten, transparantie & verantwoording, sociale cohesie, en ontwikkeling. Deelnemers bieden financiering, distributie mogelijkheden en delen contacten met andere potentiële partners, zoals vooraanstaande plaatselijke en internationale changemakers.

Veel documentaires die deelnamen aan het Good Pitch programma zijn vervolgens vertoond op Nederlandse filmfestivals, zoals IDFA en Movies That Matter, en hebben het Nederlandse publiek voorgelicht, tot discussies geleid en verandering op maatschappelijk niveau geïnspireerd.

Het wereldwijde Good Pitch programma is samengesteld door Doc Society in samenwerking met de Ford Foundation en het Sundance Institute Documentary Film Program. Deze Europese editie werd mogelijk gemaakt door de genereuze ondersteuning van Creative Europe MEDIA Programma, Stichting Adessium, Stichting Democratie & Media, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBFonds, Fritt Ord

Foundation, Cordaid, Norwegian Film Institute, Free Press Unlimited, Greenpeace en de VPRO.

Ga voor meer informatie over Good Pitch Europe 2018 naar <https://goodpitch.org/event/gpeu2018/>.

### Het wereldwijde Good Pitch programme

Stichting Doc Society ondersteunt het wereldwijde Good Pitch programme met al haar activiteiten en evenementen op alle continenten in samenwerking met onze culturele partners. In 2018 en 2019 vonden live Good Pitch evenementen plaats in Colombia, India, Canada, Mexico, Verenigde Staten en Indonesië, en Good Pitch Local evenementen in Texas, Detroit en Philadelphia in de Verenigde Staten en in Karnataka in India.

De internationale culturele gemeenschap deinsde niet terug voor de pandemie, maar reageerde juist op COVID-19 door proactief de training initiatieven en Good Pitch evenementen te herontwerpen en aan te passen voor de digitale wereld. Hierdoor vonden in 2020 virtuele Good Pitch activiteiten en evenementen plaats in Kenia, Libanon, India, Canada, Mexico en Brazilië, en lokale virtuele evenementen in Texas en Philadelphia in de Verenigde Staten.

Bezoek voor meer informatie over het wereldwijde Good Pitch programma [www.goodpitch.org](http://www.goodpitch.org).

### Impact Labs

Doc Society's Impact Labs vormen vaak de kern van een Good Pitch programma, maar kunnen ook als een alleenstaande trainingsworkshop worden georganiseerd. De leerstof tijdens de Labs is gebaseerd op onze Impact Field Guide (<https://impactguide.org>) - een gratis beschikbare online bron voor iedereen die met film werkt en nog meer impact wil maken.

De Labs zijn een manier om een nieuwe generatie Impact Producenten op te leiden - het team dat verantwoordelijk is voor het maximaliseren van het potentieel van een documentaire voor sociale of ecologische verandering. Dit zijn vaak individuen uit de wereld van documentaire productie en -distributie, campagnevoering, journalistiek, juridische zaken, marketing & PR, en media. Als nieuwe professionele klasse varieert de rol van de Impact Producent op basis van de documentaire inhoud en gedefinieerde distributie doelen, maar omvat vaak een combinatie van het ontwikkelen van de impact campagnestrategie, research potentiële partners, organiseren van vertoningen, engageren en betrekken van doelgroepen, ontwikkelingen van partnerschappen met maatschappelijke organisaties, productie en beheer van digitale content, en evaluatie en impactmeting.

In 2018 tot en met 2020 werden Impact Labs als onderdeel van een regionaal Good Pitch programma georganiseerd in samenwerking met onze regionale culturele partners in Colombia, India, Canada, Mexico, Verenigde Staten, Indonesië, Kenia, Libanon en Brazilië - en ook alleenstaande Impact Labs in België, Colombia, en het Midden Oosten.

Tot nu toe hebben wereldwijd honderden professionals de Labs bijgewoond om opgeleid te worden tot Impact Producenten. Deze groep is georganiseerd in een digitale gemeenschap van meer dan 350+ collega's en komen persoonlijk bij elkaar op de tweejaarlijkse Global Impact Producers Assembly tijdens het International Documentary Film Festival (IDFA) in Amsterdam.

Ga voor meer informatie over onze Impact Labs naar <https://goodpitch.org/about/#labs> en <https://docsociety.org/impact-lab/>.

### Europees Impact Lab 2018

Doc Society's vierde Europese Impact Lab werd georganiseerd in april 2018 in Putten, Nederland, op Kasteel de Vanenburg - een pittoreske kasteel gelegen op een uniek 17e-eeuws landgoed in het hart van de Veluwe.

Het Impact Lab is een uniek gestructureerde activiteit die Europa's eerste generatie van Impact Producenten traint - een nieuwe klasse professionals die in film teams werken, binnen productiebedrijven, en ook nieuwe, kleine bedrijven opzetten.

Tijdens het vierdaagse intensieve retraite bieden we inspiratie en praktische kaders om strategische film impact campagnes te ontwerpen die traditionele distributie complimenteren en aanvullen. We helpen Impact Producenten bij het creëren van de impact strategie van een documentaire, het definiëren van nieuwe soorten partnerschappen, realistische budgettering en fondsenwerving, uitvoering van 'best practice' van impact productie en impact distributie, en ook het evalueren van de gecreëerde impact en de campagne.

Het doel van deze Impact Labs is om een nieuw paradigma binnen de Europese documentaire sector te creëren, waardoor de beste onafhankelijke documentaires ambitieuze distributie plannen kunnen uitvoeren om strategische doelgroepen te bereiken en blijvende sociale impact te maken.

Meer dan 40 deelnemers, inclusief documentairemakers, impact producenten en vertegenwoordigers van de filantropie, NGO en culturele sectoren, namen deel aan het Europese Impact Lab in Putten.

### Vlaams Impact Lab 2020

In februari 2020 organiseerde Filmpact in samenwerking met Stichting Doc Society een driedaags Impact Lab in Brussel voor zo'n 30 geselecteerde deelnemers plus 20 waarnemers (inclusief financiers, NGO's en culturele organisaties) uit Vlaanderen.

Filmpact is opgericht door Doc Society-grantee en Good Pitch alumni Emmy Oost en heeft als doel om samen met Vlaamse documentairemakers en tal van andere organisaties het impact werk in Vlaanderen uit te bouwen. Ze bieden trainingen, mentorschap en support aan voor een reeks Vlaamse documentaire films.

### Impact Workshops in Europa

Met de steun van Stichting Doc Society organiseren steeds meer Europese culturele organisaties specifieke Impact Workshops op hun filmfestivals om het bewustzijn over documentaire impact productie en impact distributie te vergroten, zoals onze collega's van het Internationale Filmfestival van de Mensenrechten (FIFDH) in Genève, Zwitserland; Fipadoc in Biarritz, Frankrijk; CPH:DOX in Kopenhagen, Denemarken; en Movies That Matter in Den Haag, Nederland.

### Bouwen en lancering van een internationaal Climate Story Fund (2018 - heden)

Mede door het ontwikkelen en verwerven van strategische relaties met financiers en organisaties in Nederland, lanceerden we eind 2020 de Doc Society Climate Unit met als doel om transformatieve verhalen te ondersteunen om een klimaat rechtvaardige en biodiverse toekomst te bevorderen.

De Climate Unit bestaat uit een reeks complementaire initiatieven en programma's, zoals de [Climate Story Fund](#), [Climate Story Labs](#), de Climate Story Kitchen, de Insights Hub en Ecosystem Cultivation, die werken aan de volgende doelstellingen:

- het versnellen van creatieve verhalen en impact campagnes waarin de stemmen van degenen aan de frontlinie van de klimaatcrisis centraal staan
- mobiliseren van vaak genegeerde en gemarginaliseerde doelgroepen door hen gerichte inhoud te bieden
- vergroten van klimaatbewustzijn en de vraag naar actie door politici, industrieën en andere doelgerichte besluitvormers
- versterken van het werk van belangenorganisaties door actieve participatie te stimuleren, op te bouwen of te laten groeien, of door samenwerking tussen nieuwe partners aan te moedigen.

Ga voor meer informatie naar <https://docsociety.org/climatestoryunit/>.

### Bouwen van het Europese Fonds voor Documentaire Journalistiek (2020 - heden)

Samen met vele culturele en journalistieke financiers deelt Doc Society de overtuiging dat mediamakers een cruciale rol spelen bij het kaderen van hoe onze

samenlevingen zowel de crises van onze tijd als hun oplossingen begrijpen. Dat geldt evenzeer voor de klimaat noodsituatie als voor het begrijpen van de gevolgen van informatietechnologie en biotechnologie in de 21e eeuw of noodsituaties op het gebied van de volksgezondheid zoals COVID-19. Het lijkt geen twijfel dat dit een periode van enorme ontwrichting voor de hele sector is, dus het is absoluut noodzakelijk om ons voor te stellen welke media-infrastructuur we kunnen bouwen.

Daarom werkt Stichting Doc Society aan een groot transformationeel media-infrastructuurproject in Europa. Van 2020 tot en met 2022 ondersteunt de Zweedse Postcode Foundation ons werk om een nieuwe coalitie van financiers te vormen die zich inzetten voor de ondersteuning van documentaire journalistiek. Dit omvat traditionele media financiers (zoals omroepen, nationale film instituten en overheidsinstanties) en niet-media filantropische financiers (zoals particuliere stichtingen, individuele filantropen, NGO's, bedrijven).

Ons plan is om in 2022 het nieuwe Europese Fonds voor Documentaire Journalistiek te lanceren om de productie en impact distributie van korte en lange onafhankelijke journalistieke verhalen door Europese filmmakers te ondersteunen.

Dit fonds wordt ontworpen om de rijkdom aan debat en discours in stand te houden - wat het kenmerk is van gezonde democratieën. We hopen dat dit nieuwe Europese fonds zal bijdragen aan het creëren van een duurzamer media-ecosysteem.