



**STICHTING DOC SOCIETY  
BELEIDSPLAN  
2024 - 2027**

**Datum: 22 May 2024**

Stichting Doc Society

E: [nicole@docsociety.org](mailto:nicole@docsociety.org)

W: [www.docsociety.nl](http://www.docsociety.nl)

Registratienummer KvK: 71039732

## **Index**

- I.    Introductie
- II.   Missie
- III.  Visie
- IV.  Kernwaarden
- V.    Doelstellingen
- VI.  Strategie
- VII.  Activiteiten
- VIII. Fondsenwerving
- IX.  Activabeheer en -gebruik
- X.    Organisatie
- XI.  Raad van Bestuur
- XII.  Medewerkers
- XIII. Financiën

## **I. Introductie**

Stichting Doc Society is een culturele ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) en is opgericht in Amsterdam, Nederland op 1 maart 2018. Stichting Doc Society is onderdeel van de internationale niet-winstbeogende organisatie Doc Society, die uit de volgende instanties bestaat: Doc Society (voorheen BRITDOC Ltd), een Brits geregistreerde niet-winstbeogende organisatie opgericht in 2004; Doc Society Charitable Trust, een Brits geregistreerde liefdadigheidsinstelling opgericht in 2012; Doc Society Inc, een 501(c)3 (niet-winstbeogende organisatie) opgericht in 2012 en geregistreerd in de Verenigde Staten.

Stichting Doc Society heeft de missie om hoogstaande documentaires te verwezenlijken en ze te verbinden met diverse doelgroepen en publieken. Door wereldwijde samenwerking met documentairemakers, impact producenten en partner organisaties ondersteunen we onafhankelijke journalistiek van het hoogste niveau.

Dit beleidsplan biedt inzicht in:

- Stichting Doc Society's missie, visie, kernwaarden en doelstellingen
- de strategieën en activiteiten van de Stichting
- de manier waarop de Stichting geld inzamelt
- de manier waarop de Stichting haar activa beheert en gebruikt
- de organisatiestructuur, de medewerkers, en de samenstelling van de Raad van Bestuur van de Stichting
- de financiën van de Stichting

Namens de Raad van Bestuur van Stichting Doc Society,

K. Craig, Voorzitter

## **II. Missie**

Stichting Doc Society heeft als doelstelling mensen samen te brengen om de transformatiekracht van documentaires te ontketenen. We dienen individuele documentairemakers en het groeiende netwerk van partners die hen wereldwijd ondersteunen. We helpen bij het bouwen van nieuwe modellen, met als doel te innoveren, vrij te delen en opnieuw te innoveren, en werken aan een duurzamer ecosysteem voor onafhankelijke journalistiek en documentaires.

Een toewijding aan anti-racisme, economische gelijkheid en klimaatrechtvaardigheid is verankerd in en informeert bij alles wat we doen.

## **III. Visie**

We delen de overtuiging dat goede documentaires het leven van het individu kunnen verrijken en dat ze een essentiële bijdrage leveren aan een gezonde democratie. Dit medium bezit het unieke potentieel om mensen te betrekken en te verenigen, om gemeenschappen te transformeren en samenlevingen te verbeteren. Daarom wijden we ons toe aan de Impact van Kunst, en de Kunst van Impact.

## **IV. Kernwaarden**

*Onafhankelijk:* We kunnen vrij kiezen met wie we werken en de manier waarop. Dankzij deze onafhankelijke positie kunnen we onze creatieve, journalistieke en persoonlijke integriteit ten alle tijden handhaven.

*Rechtvaardig:* We zetten ons in om samen te werken met documentairemakers met onvoldoende middelen en ondervertegenwoordiging en de gemeenschappen die zij vertegenwoordigen. Dit helpt om dominante verhalen uit te dagen en complexiteit toe te voegen aan culturele gesprekken.

*Ondersteunend:* We bemoeien ons niet met het creatieve proces, maar ondersteunen het. We zijn de vriend van de documentairemaker en de documentaire zelf komt altijd op de eerste plaats.

*Collaborative:* We hebben de grootste impact door samenwerking gezien. Daarom delen we onze vergaarde kennis en creëren we de beste praktijk met onze partners.

*Evoluerend:* We zijn bewust en voortdurend aan het evolueren, want de toekomst heeft nieuwe ideeën nodig. We beschouwen problemen als aanleidingen voor verandering.

*Serieus:* We nemen documentaires serieus, maar niet onszelf.

*Vreugdevol:* We doen ons werk met veel plezier en werken graag samen met mensen die dat ook zo ervaren.

## **V. Doelstellingen**

De strategische doelstellingen van Stichting Doc Society zijn:

- a. het bouwen aan een creatief, ambitieuze en diverse toekomst voor documentaires;
- b. het bevorderen van publieke educatie op het gebied van documentaires, in het bijzonder door het promoten van publiek begrip en waardering voor documentaires en haar vermogen om het bewustzijn van sociale, historische en andere kwesties te vergroten;
- c. het bevorderen van educatie van kinderen en jongeren door het ontwikkelen en het promoten van documentaires als leermiddel op scholen en instellingen voor hoger onderwijs;
- d. het bevorderen van kunst en cultuur door het promoten van hoge normen voor creativiteit bij het maken van documentaires;
- e. het bevorderen van goede doelen ten behoeve van het algemeen nut door het identificeren, benutten en ontwikkelen van het vermogen van documentaires om het leven te verbeteren van mensen en gemeenschappen die worden getroffen door conflicten of andere sociale of economische achterstanden, en bijdragen tot de bescherming en verbetering van de fysieke en natuurlijke omgeving;

f. het inzetten voor het algemeen nut verband houdende met het vorenstaande of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in het ruimste zin van het woord.

## **VI. Strategie**

Stichting Doc Society bestaat ter ondersteuning, stimulering en bevordering van een ecosysteem van onafhankelijke documentaires en haar gemeenschap van documentairemakers, producenten, impact producenten, culturele organisatoren, maatschappelijke organisaties, vrienden en bondgenoten in Nederland, de Europese Unie en de rest van de wereld. De Stichting doet dit door deskundig advies en mentorschap te verstrekken, financiële hulp te verlenen, *pro-bono* ondersteuning te bieden, en door haar activiteiten te verwezenlijken.

## **VII. Activiteiten**

Vanuit het hoofdkantoor in Amsterdam houdt Stichting Doc Society zich onder meer bezig met het opbouwen van een *pro-bono* supporters netwerk, fondsenwerving voor onafhankelijke journalistiek en documentairemakers in Nederland en daarbuiten, en daarnaast ook het lokaliseren en realiseren van Doc Society's belangrijkste programma's (o.a. Good Pitch, Impact Labs, Climate Story Labs, Global Impact Producers Assembly, etc.).

Voor 2024 - 2027 staan de volgende activiteiten en projecten hoogstwaarschijnlijk op het programma:

### Bouwen van het Europese Fonds voor Documentaire Journalistiek

Samen met vele culturele en journalistieke financiers deelt Doc Society de overtuiging dat mediamakers een cruciale rol spelen bij het kaderen van hoe onze samenlevingen zowel de crises van onze tijd als hun oplossingen begrijpen. Dat geldt evenzeer voor de klimaat noodsituatie als voor het begrijpen van de gevolgen van informatietechnologie en biotechnologie in de 21e eeuw of noodsituaties op het gebied van de volksgezondheid zoals COVID-19. Het lijkt geen twijfel dat dit een

periode van enorme ontwrichting voor de hele sector is, dus het is absoluut noodzakelijk om ons voor te stellen welke media-infrastructuur we kunnen bouwen.

Daarom werkt Stichting Doc Society aan een groot transformationeel media-infrastructuurproject in Europa. Dit omvat traditionele media financiers (zoals omroepen, nationale film instituten en overheidsinstanties) en niet-media filantropische financiers (zoals particuliere stichtingen, individuele filantropen, NGO's, bedrijven).

#### Samenwerking met in Europa gevestigde documentairemakers

Doc Society stelt zich solidair op met onafhankelijke documentairemakers en brengt ze actief samen met nieuwe vrienden en bondgenoten.

Vooraanstaande regisseurs en producenten ondervinden aan den lijve de gevolgen van een snel veranderend televisiesysteem dat voorheen hun werk financierde en ze begrijpen hoe urgent het is om nieuwe financierings-, samenwerkings- en distributiemethoden te vinden.

Nieuwe, opkomende regisseurs en producenten belanden in een tijd waarin de media-industrieën sterk aan het veranderen zijn en ze omarmen de behoefte voor vernieuwing en samenwerking. Zij vormen de toekomst van de industrie en we moeten en willen vandaag met hen samenwerken aan de bedrijfsmodellen van morgen.

Door middel van evenementen, labs en workshops in samenwerking met film festivals, film instituten en culturele organisaties in Nederland, Europa en de rest van de wereld, brengen we mensen bij elkaar, treden we op als matchmakers, bieden we creatief en strategisch impact mentorschap, delen we kennis en middelen, en trainen we documentairemakers om het meest uit hun sociaal-rechtvaardige documentaires te halen.

Stichting Doc Society stelt Nederlandse, Europese en internationale documentairemakers in staat om mee te bouwen aan een duurzame toekomst voor documentaires.

#### Samenwerking met in Europa gevestigde Impact Producenten

In 2012 bedacht Doc Society de rol van de 'Impact Producent' en heeft sindsdien wereldwijd een nieuwe generatie Impact Producenten ontwikkeld en opgeleid. Ze vertegenwoordigen de verschillende sectoren van filmproductie en -distributie, campagnevoering, journalistiek, juridisch, en marketing & PR. Een Impact Producent heeft als taak een impact campagne met succes af te ronden door middel van: het ontwikkelen van een impact strategie, fondsenwerving voor het impact campagne werk, belangrijke partners te garanderen, de impact campagne uit te voeren en te overzien, en het impact werk te evalueren.

Via het wereldwijde Good Pitch programme, Impact Labs en zelfstandige workshops in samenwerking met film festivals of culturele organisaties in Nederland, Europa en de rest van de wereld, ontwikkelen we expert vaardigheden, delen we kennis, middelen en case studies (gebaseerd op onze Impact Field Guide), en leiden we deelnemers op om het meeste uit hun sociaal-rechtvaardige documentaires te halen.

Stichting Doc Society stelt Nederlandse, Europese en internationale Impact Producenten in staat om deel te nemen aan het bouwen van een duurzame toekomst voor documentaires.

#### Veldopbouw: Samenwerking met in Europa gevestigde partners

Doc Society bouwt al meer dan 15 jaar aan een sterkere media sector in Nederland en daarbuiten door nauw samen te werken met collega's van Nederlandse culturele organisaties, zoals film festivals, omroepen, het nationale filmfonds en distributeurs.

Sinds 2011 ontwikkelt en versterkt Doc Society ook strategische relaties met financiers en maatschappelijke organisaties in Nederland. We engageren, onderwijzen en activeren fiscale en niet-fiscale organisaties die misschien nooit eerder hebben



overwogen om documentaires in hun werk te gebruiken. We vergroten de financiële en *pro-bono* steun van donoren voor de documentaire gemeenschap door ze op verschillende evenementen samen te brengen, zoals op Good Pitch, in filantropie salons, workshops, Impact Labs, filmvertoningen en bijeenkomsten. We richten ons op stichtingen, filantropen, niet-gouvernementele organisaties, campagnevoerders, beleidsmakers, technologische vernieuwers, bedrijven en media.

Stichting Doc Society speelt een centrale rol bij het vergroten en vrijmaken van financieringsmiddelen bij Nederlandse, Europese en internationale donoren voor onafhankelijke journalistiek en documentaires. Deze subsidies kunnen worden aangevraagd door Nederlandse documentairemakers en andere gegadigden.

Documentaires die sociaal-rechtvaardige onderwerpen belichten en worden gefinancierd door Doc Society worden inmiddels door honderden maatschappelijke organisaties wereldwijd, waaronder ook verschillende Nederlandse organisaties, in hun werk gebruikt als een strategisch hulpmiddel om een bepaald onderwerp of probleem te belichten en bewustzijn te creëren bij een groter publiek om zodoende verandering teweeg te brengen op openbaar, zakelijk, juridisch en regeringsniveau.

### **VIII. Fondsenwerving**

Stichting Doc Society is actief in het werven van fondsen bij stichtingen, filantropen, bedrijven en NGO's ter bevordering van haar algemeen nut beogende doel. De Stichting verwacht inkomende fondsen via subsidies, donaties, filantropie, sponsors, fondsenwerving en bijdragen uit georganiseerde activiteiten.

De Stichting gebruikt bestaande contacten en netwerken en maakt nieuwe aan om fondsen te werven voor haar liefdadigheidsactiviteiten door middel van persoonlijke, doelgerichte e-mails, brieven, video / telefoongesprekken en bijeenkomsten, en door middel van filmvertoningen, sociale media, salons, evenementen en conferenties.

De Stichting is een niet-winstbeogende organisatie en is volledig afhankelijk van de bijdragen van anderen.

## **IX. Activabeheer en -gebruik**

De ontvangen fondsen zullen uitsluitend worden gebruikt ter uitvoering van de Stichting's doelstellingen. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt vanaf de eerste dag van april tot en met de eenendertigste dag van maart van het volgende jaar) wordt het boekjaar afgesloten door de penningmeester. Op basis hiervan worden de jaarlijkse documenten voor het betreffende jaar samengesteld waaronder de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de jaarbalans en de staat van baten en lasten. De Raad beoordeelt de rekeningen en keurt deze goed door ze te ondertekenen. Na de goedkeuring van de Raad worden de jaarrekeningen op de Stichting's website gepubliceerd.

De algemeen directeur stelt de beheer rekeningen voor de Stichting's driemaandelijks raadsvergadering op.

Indien Stichting Doc Society haar doelstellingen volledig vervult, kan de Stichting worden ontbonden. De Raad zal over de toewijzing van het liquidatiesaldo beslissen; de liquidatie opbrengsten zullen betaald worden aan een algemeen nut beogende instelling (ANBI) die er doelstellingen gelijk aan die van de Stichting op nahoudt of aan een buitenlandse organisatie die uitsluitend of bijna uitsluitend het algemene goed dient en gelijke doelen heeft.

## **X. Organisatie**

Stichting Doc Society heeft haar statutaire zetel in Amsterdam in Nederland onder registratienummer 71039732 bij de Kamer van Koophandel en haar hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam.

## **XI. Samenstelling Raad van Bestuur**

De Raad bestaat uit drie uitvoerend bestuurders en twee niet-uitvoerend bestuurders:

- Voorzitter: K. Craig (niet-uitvoerend bestuurslid)
- Penningmeester: O. Rivers (uitvoerend bestuurslid)

- Secretaris: N. van Schaik (uitvoerend bestuurslid)
- Algemeen bestuurslid: Y. Alberdingk Thijm (niet-uitvoerend bestuurslid)
- Algemeen bestuurslid: S. Whipham (uitvoerend bestuurslid)

De uitvoerende bestuurders zijn belast met het dagelijks beheer van de Stichting. De niet-uitvoerende bestuurders houden toezicht op de taken verricht door de uitvoerende bestuurders.

De niet-uitvoerende bestuursleden van Stichting Doc Society leveren hun diensten voor de Raad vrijwillig. Ze ontvangen geen vergoeding voor hun werk als bestuurslid. Ze hebben recht op terugbetaling van de kosten opgelopen tijdens de uitvoering van hun taken en op een zo gering mogelijke aanwezigheidsvergoeding, inclusief reis- en administratiekosten. Uitvoerende bestuursleden worden voor hun dagelijks werk van het leiden van de organisatie betaald.

Liquide middelen vormen Stichting Doc Society's voornaamste activa. Haar bankmandaat stelt een limiet op het bedrag dat door één persoon kan worden opgenomen, en vereist een tweevoudige toestemming voor transactiebedragen hoger dan €10.000. Daarnaast is er extra supervisie omdat de bankrekening onder toezicht staat van zowel de Financieel Controleur als de Algemeen Directeur van Doc Society.

Het fiscaal nummer (RSIN) van de Stichting is: 858556364

Registratienummer KvK: 71039732

Neem contact op met de Stichting via [nicole@docsociety.org](mailto:nicole@docsociety.org).

Alle informatie wordt op de website gepubliceerd en kan door belangstellenden worden gedownload via [www.docsociety.nl](http://www.docsociety.nl)

## **XII. Medewerkers**

De Stichting heeft één medewerker en werkt met een netwerk van adviseurs en consultants.

Per 1 mei 2018 is Nicole van Schaik in dienst bij de Stichting als betaald medewerker en is leidinggevend in het beheren, de uitvoering en realisatie van de Stichting's missie, visie en doelstellingen. Haar functie is Directeur-Bestuurder.

### **XIII. Financiën**

Stichting Doc Society heeft financiering nodig om haar liefdadigheidsdoelstellingen te kunnen realiseren.

Een gedetailleerd financieringsplan voor elk van de activiteiten is op aanvraag beschikbaar.