



BELEIDSPAN VOOR STICHTING DOC SOCIETY 2018 - 2020

Datum: 24 september 2018

Stichting Doc Society
E: hello@docsociety.org
W: www.docsociety.nl

Registratienummer KvK: 71039732

Index

- I. Introductie
- II. Missie
- III. Visie
- IV. Kernwaarden
- V. Doelstellingen
- VI. Strategie
- VII. Activiteiten
- VIII. Fondsenwerving
- IX. Activabeheer en -gebruik
- X. Organisatie
- XI. Raad van Bestuur
- XII. Medewerkers
- XIII. Financiën

I. Introductie

Stichting Doc Society is op 1 maart 2018 in Amsterdam opgericht en is onderdeel van de internationale niet-winstbeogende organisatie Doc Society, die uit de volgende instanties bestaat: Doc Society (voorheen BRITDOC Ltd); een Brits geregistreerde non-profitorganisatie opgericht in 2004, Doc Society Charitable Trust; een Brits geregistreerde liefdadigheidsinstelling opgericht in 2012, en Doc Society Inc; een 501(c)(3) (non-profitorganisatie) opgericht in 2012 en geregistreerd in de Verenigde Staten.

Stichting Doc Society heeft de missie om hoogstaande documentaires te verwezenlijken en ze te verbinden aan diverse doelgroepen en publieken over de hele wereld. Door wereldwijde samenwerking met documentairemakers en partners ondersteunen we onafhankelijke journalistiek van het hoogste niveau.

Dit beleidsplan biedt inzicht in:

- De missie, visie, kernwaarden en doelstellingen van Stichting Doc Society
- De strategieën en activiteiten van de Stichting
- De manier waarop de Stichting geld inzamelt
- De manier waarop de Stichting haar activa beheert en gebruikt
- De organisatiestructuur, de medewerkers en de samenstelling van de Raad van Bestuur van de Stichting
- De financiën van de Stichting

Namens de raad van bestuur Stichting Doc Society,

Voorzitter

II. Missie

Stichting Doc Society heeft als doelstelling mensen samen te brengen om de transformatiekracht van documentaires te ontketen. We staan in solidariteit met documentairemakers en werken om hen te verenigen met nieuwe vrienden en bondgenoten, bouwen wereldwijd nieuwe bedrijfsmodellen en werken toe naar een duurzamer ecosysteem voor onafhankelijke journalistiek en documentaires.

III. Visie

We delen de overtuiging dat goede documentaires het leven van het individu kunnen verrijken en dat ze een essentiële bijdrage leveren aan een gezonde democratie. Dit medium bezit het unieke potentieel om mensen te betrekken en te verenigen, om gemeenschappen te transformeren en samenlevingen te verbeteren. Daarom wijden we ons toe aan de Impact van Kunst en de Kunst van Impact.

IV. Kernwaarden

*Onafhankelijk:*We kunnen vrij kiezen met wie we werken en de manier waarop. Dankzij deze onafhankelijke positie kunnen we onze creatieve, journalistieke en persoonlijke integriteit ten alle tijden handhaven.

*Ondersteunend:*We bemoeien ons niet met het creatieve proces, maar ondersteunen het. We zijn de vriend van de documentairemaker en de documentaire zelf komt altijd op de eerste plaats.

*Samenwerkend:*We hebben de grootste impact door samenwerking gezien. Daarom delen we onze vergaarde kennis en creëren we de beste praktijk met onze partners.

*Evoluerend:*We zijn bewust en voortdurend aan het evolueren, want de toekomst heeft nieuwe ideeën nodig. We beschouwen problemen als aanleidingen voor verandering.

*Serieus:*We nemen de documentaires serieus, maar niet onszelf.

*Vreugdevol:*We doen ons werk met veel plezier en werken graag samen met mensen die dat ook zo ervaren.

V. Doelstellingen

De strategische doelstellingen van Stichting Doc Society zijn:

- a. het bouwen aan een creatief, ambitieuze en diverse toekomst voor documentaires;
- b. het bevorderen van publieke educatie op het gebied van documentaires, in het bijzonder door het promoten van publiek begrip en waardering voor documentaires

- en haar vermogen om het bewustzijn van sociale, historische en andere kwesties te vergroten;
- c. het bevorderen van educatie van kinderen en jongeren door het ontwikkelen en het promoten van documentaires als leermiddel op scholen en instellingen voor hoger onderwijs;
 - d. het bevorderen van kunst en cultuur door het promoten van hoge normen voor creativiteit bij het maken van documentaires;
 - e. het bevorderen van goede doelen ten behoeve van het algemeen nut door het identificeren, benutten en ontwikkelen van het vermogen van documentaires om het leven te verbeteren van mensen en gemeenschappen die worden getroffen door conflicten of andere sociale of economische achterstanden, en bijdragen tot de bescherming en verbetering van de fysieke en natuurlijke omgeving
 - f. het inzetten voor het algemeen nut verband houdende met het vorenstaande of daartoe bevorderlijk kan zijn,
- alles in het ruimste zin van het woord.

VI. Strategie

Stichting Doc Society bestaat ter ondersteuning en stimulering van een ecosysteem van onafhankelijke documentaires met de daaraan verbonden gemeenschap van documentairemakers, impact producenten, vrienden en bondgenoten in Nederland, de Europese Unie en de rest van de wereld. De Stichting doet dit door deskundig advies, financiële hulp, en pro-bono ondersteuning te verlenen en door haar activiteiten te verwezenlijken.

VII. Activiteiten

Vanaf haar Nederlandse basis houdt Stichting Doc Society zich onder meer bezig met het opbouwen van een pro-bono supportersnetwerk, fondsenwerving voor onafhankelijk journalistiek en documentairemakers in Nederland en daarbuiten, en daarnaast ook het lokaliseren en realiseren van Doc Society's belangrijkste programma's (o.a. Good Pitch, Impact Labs, workshops voor documentairemakers, Global Impact Producers Assembly, sector/filmfestival bijeenkomsten etc.).

Voor 2018 - 2020 staan de volgende activiteiten en projecten hoogstwaarschijnlijk op het programma:

Good Pitch Europe 2018

Good Pitch brengt 's werelds beste sociale rechtvaardigheidsdocumentaires in contact met nieuwe bondgenoten en partners. In 2018 wordt de Europese editie van het Good Pitch programma in Amsterdam gehouden. Op dit live evenement komen meer dan 250 deelnemers (waarvan meer dan 65% Nederlands) van uiteenlopende organisaties vanuit het maatschappelijk middenveld samen rond zes uitzonderlijke documentaires. Onder de deelnemers bevinden zich toonaangevende organisaties, waaronder stichtingen, NGO's, campagnevoerders, academici, beleidsmakers, filantropen, technologische vernieuwers, bedrijfsleiders, bedrijfsmerken en de media.

Good Pitch heeft als doel om samenwerkingsverbanden en impact campagnes rond elk film project te vormen om zo de sociale en milieu-effecten te maximaliseren en de documentaires te verbinden met de doelgroepen die er het meeste baat bij hebben. Iedere documentaire stelt bepaalde thema's aan de kaak zoals mensenrechten, onderwijs, journalistiek, natuur & milieu, kinder- en vrouwenrechten, transparantie & verantwoording, sociale cohesie, en ontwikkeling. Deelnemers bieden financiering, distributie mogelijkheden en delen contacten met campagnepartners, zoals leidende plaatselijke en internationale changemakers.

Veel documentaires die deelnamen aan het Good Pitch programma zijn vervolgens vertoond op Nederlandse filmfestivals, zoals IDFA en Movies That Matter, en hebben het Nederlandse publiek voorgelicht, tot discussies geleid en verandering op maatschappelijk niveau geïnspireerd.

Het globale Good Pitch programma is samengesteld door Doc Society in samenwerking met de Ford Foundation en het Sundance Institute Documentary Film Program. De Europese editie werd mogelijk gemaakt door de genereuze ondersteuning van Creative Europe MEDIA, Stichting Adessium, Stichting Democratie & Media, Prins Bernhard Cultuurfonds, VSBFonds, Fritt Ord Foundation, Cordaid, Norwegian Film Institute, Free Press Unlimited, Greenpeace en de VPRO.

Ga voor meer informatie naar www.goodpitch.org.

Samenwerking met in Europa gevestigde documentairemakers

Doc Society stelt zich solidair op met documentairemakers en brengt ze actief samen met nieuwe vrienden en bondgenoten.

Vooraanstaande regisseurs en producenten ondervinden aan den lijve de gevolgen van een snel veranderend televisiesysteem dat voorheen hun werk financierde en ze begrijpen hoe urgent het is om nieuwe financierings-, samenwerkings- en distributiemethoden te vinden.

Opkomende regisseurs en producenten belanden in een tijd waarin de media-industrieën sterk aan het veranderen zijn en ze omarmen de behoefte voor vernieuwing en samenwerking. Zij vormen de toekomst van de industrie en we moeten en willen vandaag met hen samenwerken aan de bedrijfsmodellen van morgen. Stichting Doc Society laat Nederlandse, Europese en internationale documentairemakers meebouwen aan een duurzame toekomst voor documentaires.

Samenwerking met in Europa gevestigde Impact Producenten

In 2012 bedacht Doc Society de rol van de Impact Producent en heeft sindsdien wereldwijd een nieuwe generatie Impact Producenten ontwikkeld en opgeleid. Ze vertegenwoordigen de verschillende sectoren van filmproductie en –distributie, campagnevoering, journalistiek, juridisch en marketing & PR. Een Impact Producent heeft als taak een impact campagne met succes af te ronden door middel van: strategieontwerp, fondsenwerving voor het impact campagnenwerk, belangrijke partners te garanderen, de impact campagne uit te voeren en te overzien, en de impact campagne te evalueren.

In 2018 werd als deel van het Good Pitch Europe programma het Impact Lab in het Nederlandse Putten gehouden. We trainden negen Europese Impact Producenten (waaronder twee Nederlanders), zes film teams (waaronder twee Nederlandse documentairemakers) en nodigden vijf Nederlandse organisaties uit om deel te nemen en meer te leren over impact productie & impact distributie. Op het Lab trainen we op vakkundigheid, delen we middelen en case studies en laten we de deelnemers zien hoe ze sociale documentaires kunnen optimaliseren. Ga voor meer informatie over de cohort van Europese Impact Producenten van 2018 naar: <https://docsociety.org/impact-lab>.

Bovendien keert de Global Impact Producers Assembly in 2018 terug op het International Documentary Film Festival Amsterdam (IDFA). Dit is de derde keer dat Doc Society deze conferentie in Nederland houdt in samenwerking met de IDFA. De vorige edities vonden plaats in 2015 en 2017.

Dankzij Stichting Doc Society kunnen Europese en globale Impact Producenten meewerken aan een duurzame toekomst voor documentaires.

Samenwerking met in Europa gevestigde partners

Doc Society verricht al jarenlang veldwerk in Nederland en ook daarbuiten door nauw samen te werken met collega's van Nederlandse cultuurorganisaties, zoals film festivals, omroepen, het nationale filmfonds en distributeurs.

Doc Society is sinds 2011 ook bezig met het ontwikkelen en versterken van strategische relaties met financiers en organisaties in Nederland. We benaderen zowel fiscale als non fiscale organisaties – die vaak nooit eerder hebben overwogen documentaires in hun werk te gebruiken – door ze te engageren en voor te lichten. We vergroten de financiële en pro-bono ondersteuning van donoren voor de documentairemakers gemeenschap door ze op verschillende evenementen samen te brengen, zoals op Good Pitch, in filantropische salons, workshops, Impact Labs, filmvertoningen, conferenties etc. We doelen op stichtingen, filantropen, niet-gouvernementele organisaties, campagneleiders, beleidsmakers, technologische vernieuwers, merknamen en de media.

Stichting Doc Society speelt een centrale rol in het vergroten en vrijmaken van financieringsmiddelen bij Nederlandse en Europese donoren voor onafhankelijke documentaires en journalistiek. Deze subsidies kunnen worden aangevraagd door Nederlandse documentairemakers en andere gegadigden.

Sociale rechtvaardigheidsdocumentaires gefinancierd door Doc Society worden inmiddels door honderden maatschappelijke organisaties wereldwijd, waaronder ook verschillende Nederlandse, in hun werk gebruikt als strategisch middel om een bepaald probleem te belichten en bewustzijn te creëren bij een groter publiek en zodoende verandering teweeg te brengen op openbaar, zakelijk, juridisch en regeringsniveau.

VIII. Fondsenwerving

Stichting Doc Society is actief in het werven van fondsen bij stichtingen, filantropen, bedrijfsmerken en NGO's ter bevordering van haar algemeen nut beogende doel. De Stichting verwacht inkomende fondsen via subsidies, donaties, filantropie, sponsors, fondsenwerving en bijdragen uit georganiseerde activiteiten.

De Stichting gebruikt bestaande contacten en netwerken en maakt nieuwe aan om fondsen te werven voor haar liefdadigheidsactiviteiten door middel van persoonlijke, doelgerichte e-mails, brieven, telefoongesprekken, vergaderingen en door filmvertoningen, sociale media, salons en conferenties.

De Stichting is een niet-winstbeogende organisatie en is volledig afhankelijk van de bijdragen van anderen.

IX. Activabeheer en -gebruik

De ontvangen fondsen zullen uitsluitend worden gebruikt ter uitvoering van de Stichting's doelstellingen. Aan het einde van het boekjaar (dat loopt vanaf de eerste dag van april tot en met de eenendertigste dag van maart van het volgende jaar, waarbij de Stichting's eerste jaar van integratie wordt geteld als vanaf de eerste dag van maart 2018 en eindigend op de eenendertigste dag van maart 2019) wordt het boekjaar afgesloten door de penningmeester. Op basis hiervan worden de jaarlijkse documenten voor het betreffende jaar samengesteld waaronder de winst- en verliesrekening, de jaarrekening, de jaarbalans en de staat van baten en lasten. De Raad beoordeelt de rekeningen en keurt deze goed door ze te ondertekenen. Na de goedkeuring van de Raad worden de jaarrekeningen op de Stichting's website gepubliceerd.

Op een dagelijkse basis worden Stichting Doc Society's beheer rekeningen opgesteld door Doc Society's financiële team, waaronder een financieel medewerker en een financieel controleur, die verslag uitbrengen aan Doc Society's algemeen directeur, die tevens raadslid is van Stichting Doc Society. De algemeen directeur stelt de beheer rekeningen voor de Stichting's driemaandelijks raadsvergadering op.

Indien Stichting Doc Society haar doelstellingen volledig vervult kan de Stichting worden ontbonden. De Raad zal over de toewijzing van het liquidatiesaldo beslissen; de liquidatieopbrengsten zullen betaald worden aan een algemeen nut beogende instelling die er

doelstellingen gelijk aan die van de Stichting op nahoudt of aan een buitenlandse organisatie die uitsluitend of bijna uitsluitend het algemene goed dient en gelijke doelen heeft.

X. Organisatie

Stichting Doc Society heeft haar statutaire zetel in Amsterdam onder registratienummer 71039732 bij de Kamer van Koophandel en haar hoofdkantoor is gevestigd in Amsterdam.

XI. Samenstelling Raad van Bestuur

De Raad bestaat uit drie uitvoerend bestuurders en twee niet uitvoerend bestuurders. De uitvoerende bestuurders zijn belast met het dagelijks beheer van de Stichting. De niet uitvoerende bestuurders houden toezicht op de taken verricht door de uitvoerende bestuurders.

De bestuursleden van de Stichting Doc Society leveren hun diensten voor de Raad vrijwillig. Ze ontvangen geen vergoeding voor hun werk als bestuurslid. Ze hebben recht op terugbetaling van de kosten opgelopen tijdens de uitvoering van hun taken en op een zo gering mogelijke aanwezigheidsvergoeding, inclusief reis- en administratiekosten. Uitvoerende bestuursleden worden voor hun dagelijks werk van het leiden van de organisatie betaald.

Liquide middelen vormen Stichting Doc Society's voornaamste activa. De Stichting heeft pas recentelijk (juni 2018) haar bankrekening geopend en heeft vooralsnog geen bankmandaat vastgelegd. Zodra het mandaat is vastgelegd komt er een limiet op het bedrag dat door één persoon kan worden opgenomen, en wordt er een tweevoudige toestemming vereist voor transactiebedragen hoger dan €10.000.

Daarnaast is er extra supervisie omdat de bankrekening onder toezicht staat van zowel de financieel controleur als de algemeen directeur van Doc Society.

Het fiscaal nummer (RSIN nummer) van de Stichting is: 858556364

Registratienummer KvK: 71039732

Neem contact op met de Stichting via hello@docsociety.org.

Alle informatie wordt op de website gepubliceerd en kan door belangstellenden worden gedownload via www.docsociety.nl

XII. Medewerkers

Per 1 mei 2018 heeft de Stichting één betaald medewerker. Zij is leidinggevend in de uitvoer en realisatie van de Stichting's missie, visie en doelstellingen.

XIII. Financiën

Stichting Doc Society heeft financiering nodig om haar liefdadigheidsdoelstellingen te kunnen realiseren. Het onderstaand financieringsplan bevat de jaarlijkse kosten voor directe uitgaven aan activiteiten, loonkosten en overige algemene en administratieve kosten:

Dit is onze beste schatting van de verwachte kosten gebaseerd op een analyse van potentiële en bestaande financieringshulp, ermee rekening houdend dat we nog maar sinds kort operationeel zijn.

<i>Boekjaar eindigend op 31 maart:</i>	2019	2020	2021
€			
Inkomsten	165.000	206.250	247.500
Directe kosten	(68.250)	(102.375)	(143.325)
Loonkosten	(76.797)	(78.716)	(80.684)
Overige algemene en administratieve kosten	(16.433)	(18.077)	(19.884)
Extra kosten	3.520	7.082	3.606
Aangevoerde middelen	0	3.520	10.602
Overgedragen middelen	3.520	10.602	14.209

Inkomsten per bron			
Overheidsinstellingen	50.000	50.000	60.000
Stichtingen	115.000	156.250	187.500
Individueen	0	0	0
Totale inkomsten	165.000	206.250	247.500

Een gedetailleerd financieringsplan voor elk van de activiteiten is op aanvraag beschikbaar.